

# **Fashion Design - Moda**

## **Personalizzazione stilistica di una Shopping Bag o di una T-shirt**

L'attività prevede, sotto la supervisione di una docente e fashion designer, la personalizzazione stilistica di una shopping bag IED o di una T-shirt.

Partendo dallo studio dell'oggetto, si analizzeranno le principali tecniche di realizzazione e personalizzazione di una shopper o di una t-shirt; seguirà poi il moodboard e la linea guida del progetto fino alla personalizzazione dello stesso.

### **Programma**

- Presentazione del workshop
- Il processo creativo nelle sue fasi e le tecniche per la personalizzazione della shopper o della t-shirt. Il progetto partirà dallo studio della Shopper dello IED o della T-shirt, che sarà reinterpretata e personalizzata dallo studente.
- Brain storming. Come nascono le idee. Metodologia della progettazione nel fashion design
- Realizzazione moodboard, inteso come traccia di ispirazione e linea guida per il progetto attraverso un processo di ideazione di mini collezione. La storia progettuale da raccontare sarà sviluppata con l'ausilio di un collage di immagini, tessuti, scritte e materiali di vario genere. Studio del pattern, linee e volumi corredato da particolari tecnici di impaginazione del disegno. Sviluppo grafico e artistico dei dettagli.
- Schizzi preliminari delle varianti della shopper/t-shirt, attraverso lo studio della composizione grafica.
- Disegno del figurino di moda a mano libera.
- Tecniche miste di rendering (acquerelli, pastelli, markers)
- Studio cromatico e scelta delle tonalità da utilizzare.
- Sviluppo e preparazione dei materiali per la realizzazione della shopper/t-shirt progettata.
- Prove su tela per tracciare la tecnica illustrativo-pratica da eseguire.
- Studio stilistico definitivo.
- Realizzazione della shopper/t-shirt finale.
- Styling e shooting fotografico.

**Requisiti minimi di partecipazione richiesta:** passione ed interesse per il mondo della Moda.